

MEDIA KIT 2017



Apertura

Apertura

Apertura es, según el Instituto Verificador de Circulación (IVC), la revista de economía y negocios más vendida de la Argentina, líder en publicidad. Es la de mayor crecimiento en ventas y la que más tiempo de lectura le dedican los ejecutivos.

También es la representante exclusiva de BusinessWeek, la revista de negocios y management.

 BusinessWeek

información general



tirada
29,000
EJEMPLARES
12,000
circulación controlada



readership
6.5



venta
neta paga
12,000*
*fuente IVC

perfil del lector



59%
MASCULINO



41%
FEMENINO



CEO
+ DIRECTORES
25%

GERENTES
55%

MANDOS MEDIOS
20%

perfil demográfico



20%
25 a 29 años

50%
30 a 45 años

30%
más de 45 años

Características del lector

Son ejecutivos de empresas que consumen marcas, bancarizados. Invierten en comunicación, se capacitan y tienen estudios de posgrado. Practican un deporte, usan tecnología, viajan y usan automóvil. Valoran lo visual como estímulo y tienen un alto consumo cultural.

MEDIA KIT
2017

Apertura

secciones

Contenido anual de todas las ediciones.

MEDIA KIT
2017

- Primer Plano

La actualidad del mes y un anticipo de lo que viene.

- 5 minutos

Una visión infográfica del tema que marcará la agenda.

- Pymes y Start Ups

El seed capital tiene su lugar. Las ideas que buscan cambiar la historia.

- Profile (local y global)

Un número uno sub 50 nos cuenta su historia en primera persona. Global: Los líderes que marcan la agenda del global biz.

- Gente para tener en cuenta

Los talentos que hay que identificar a tiempo.

- Rewind y Forward

El análisis de un tema de ayer y el anticipo de uno que viene con la pluma de los columnistas más destacados.

- Usted que haría

Un role play del mundo local. Cómo reaccionar ante situaciones que se viven a diario en el mundo de los negocios.

- Notas de tapa

El artículo más destacado de cada mes. Investigaciones exclusivas y los detalles que hicieron de AP una marca registrada.

- Legales

Los corporate lawyers desde un enfoque que sólo APERTURA puede darles.

- Management

Las recetas de gestión y los casos de éxito de quienes lograron culturas disruptivas.

- Recursos Humanos

Las problemáticas y soluciones de hoy y un anticipo de las de mañana en la voz de los especialistas.

- Casos

Los sectores que son protagonistas y por qué lo son.

- La City

Finanzas personales, mercados y todo lo que un inversor, director financiero y ejecutivo deben conocer.

- Target

El clásico de APERTURA tiene su sección mensual dedicada al marketing, la comunicación y la publicidad.

- Tecno

Gadgets, proyectos e implementaciones que pueden cambiar el curso de un negocio. Quiénes y por qué son los protagonistas.

- Style

APERTURA te cuenta cómo ganar dinero, invertir y gastar negocios, la sección style los detalles para disfrutarlo. Moda, tendencias, deportes, carreras y demás detalles.

- Agrobiz, Showbiz, SportBiz, Bloomberg Business Week y Financial Times

con derechos exclusivos.

- Cierre

50 ejecutivos responden sobre cuestiones de color que tienen el mayor readership cada 30 días.

ediciones especiales

MEDIA KIT
2017



real estate

Toda la actualidad del mundo de los ladrillos. Las nuevas tendencias. Las zonas más cotizadas. Hacia dónde van los developers. Cuáles son sus principales proyectos. Las claves de cada mercado: residencial, premium, corporate, locales. Qué pasa con los barrios cerrados. Las nuevas opciones de inversión. Guía de proyectos para invertir.



tecno

Entrega del número anual de Tecnología y Negocios de Apertura, con toda la actualidad del sector. Perspectiva 2016: más de 100 CEOs de la industria tecnológica anticipan sus proyectos, en un dossier imprescindible.



target

La edición anual de Marketing, Publicidad y Comunicaciones de APERTURA que ya es un clásico del mercado. Quién es quién de agencias de Comunicación y Publicidad. Mapa de medios. La actualidad del negocio de TV paga. Toda la información del mercado publicitario. Los protagonistas y las campañas más reconocidas.



la city

CFO del año: radiografía de los ganadores. Toda la actualidad del mundo financiero. Los desafíos del área. La actualidad del negocio bancario. Winners & losers del nuevo escenario, en un año en el que las finanzas serán clave, tanto a nivel macroeconómico como corporativo.



posgrados

Guía con más de 500 maestrías y especializaciones del mercado local y del exterior. Los principales MBAs. Qué hacen las escuelas de negocios y universidades locales para ser las elegidas. Los nuevos programas. Las fuentes de financiamiento. Informe especial: guía de Jóvenes Profesionales y Pasantías.

plan editorial 2017

Detalles temáticas mensuales.

MEDIA KIT
2017

enero

Cierre: 30 Dic
Salida: 10 Ene

La radiografía de las 10 empresas que más facturan por sector en nuestro país.
Contadores S.A: hacia dónde va el negocio de los consultores.
Oil & Gas: los principales proyectos de los players del sector.
Target: las marcas salen a la cancha a pelear el verano, las principales apuestas de la temporada.
Style: los autos que llegarán en el año y las tendencias.
Arte y cultura: los secretos de un mercado único y que viene creciendo.

febrero

Cierre: 31 Ene
Salida: 13 Feb

Bodegas: informe a fondo sobre el sector con el testimonio de los protagonistas.
Seguros: reporte anual con toda la actualidad del negocio.
Empresas green friendly: por qué las compañías están apostando fuertemente al medio ambiente, guía con los proyectos e iniciativas de más de 50 firmas vinculadas a este área.
Real estate: las nuevas tendencias en ladrillos y lo que se viene para un año donde el sector sera protagonista.
Style: ranking con los ejecutivos y empresarios golfistas más destacados.
Gastronomía: los secretos para que una buena mesa, también, sea negocio.

marzo

Cierre: 28 Feb / Salida: 13 Mar

Las 100 mejores en imagen de la Argentina. Ranking exclusivo, con las 100 compañías con mejor imagen el país. Entrevistas a fondo con los número uno, en las que anticipan sus planes para el año.

abril

Cierre: 31 Mar
Salida: 12 Abr

Especial de Pymes con el sector mas importante de la economía Argentina. Reporte anual de franquicias: las claves del nicho y las nuevas tendencias. Las marcas que más crecen y las que llegarán al país. Guía con todas las opciones de inversión. Entrepreneurs: quiénes son los nuevos protagonistas. Las nuevas ideas. Las fuentes de financiamiento. Qué hay que hacer para que el proyecto se convierta en empresa. Empresas de los Estados Unidos: informe especial, con la actualidad de las empresas de ese país en la Argentina. En qué sectores pisan fuerte. Cuáles son sus principales proyectos. Life Style brands: cuáles son las marcas que, además de por sus productos, se construyen a partir de ofrecer todo un estilo de vida. Especial de minería: el sector que puja cada vez mas para ser clave en la economía. Los principales proyectos en marcha y las inversiones que podrían llegar.

real estate especial

Cierre: 17 Abr / Salida: 27 Abr

Edición especial Real Estate. Sexto número de APERTURA Real Estate, con toda la actualidad del mundo de los ladrillos. Las nuevas tendencias. Las zonas más cotizadas. Hacia dónde van los developers. Cuáles son sus principales proyectos. Las claves de cada mercado: residencial, premium, corporate, locales. Qué pasa con los barrios cerrados. Las nuevas opciones de inversión. Guía de proyectos para invertir.

mayo

Cierre: 28 Abr
Salida: 11 May

CEO Profile 2016.: dossier con los perfiles de los número uno de las empresas más importantes del país. Los nuevos protagonistas, en entrevistas a fondo. Qué skills demanda el nuevo escenario y la coyuntura de nuestro país. Especial Recursos Humanos: informe a fondo con todo lo que hay que saber sobre el área. La agenda de los ejecutivos del sector. La City: informe anual de bancos. Radiografía del negocio. Los planes de las principales entidades. Style: vacaciones de invierno. Informe sobre concesionarios y todo lo que hay que saber de quienes manejan los puntos de venta del sector Automotriz.

junio

edición especial
34° aniversario

Cierre: 31 May / Salida: 12 Jun

Edición aniversario. Apertura, la revista líder del mercado local en economía y negocios, cumple 34 años y lo celebra con un número de colección, con paginación record.
Protagonistas, casos, entrevistas e informes, en una edición de lujo que ya es un clásico.

julio

Cierre: 30 Jun
Salida: 12 Jul

Retirese Rico 2017. Informe a fondo, con las mejores alternativas de inversión a largo plazo. Cómo planificar el retiro. Las mejores opciones y sugerencias. Top Brands: los secretos de las marcas más elegidas, contados por sus brandbuilders. Ranking exclusivo. Reporte anual de industria automotriz: los protagonistas de un sector clave para la economía. Sus principales proyectos. Las inversiones que vendrán. Informe especial: empresas europeas en la Argentina.

plan editorial 2017

Detalles temáticas mensuales.

MEDIA KIT
2017

tecno especial

Cierre: 17 Jul / Salida: 27 Jul

Edición especial AP Tecno. Novena entrega del número anual de Tecnología y Negocios de Apertura, con toda la actualidad del sector. Mirada a mediano plazo. Perspectiva 2017: más de 100 CEOs de la industria tecnológica anticipan sus proyectos, en un dossier imprescindible.

agosto

Cierre: 31 Jul
Salida: 14 Ago

Reporte anual de Sustentabilidad: las nuevas tendencias corporativas en el área que dejó de ser una moda para convertirse en el core del negocio. Guía con las iniciativas de las empresas que incorporaron las distintas aristas de la responsabilidad social corporativa a su ADN. Abogados de la City. Radiografía a fondo del mercado de estudios jurídicos corporativos. Los protagonistas de las principales transacciones. Los casos del año. Ranking exclusivo, con las mejores firmas y profesionales. Desde hace años, la edición más vendida de APERTURA.

target especial

Cierre: 16 Ago / Salida: 29 Ago

Target. La edición anual de Marketing, Publicidad y Comunicaciones de APERTURA que ya es un clásico del mercado. Quién es quién de agencias de Publicidad, Medios, Comunicación y un dossier con las fichas de cada una de ellas. Como siempre, el imperdible Mapa de medios más actualizado de nuestro país. Toda la información del mercado publicitario: newspapers, magazine, digital, tv: cable y abierta, Vía Pública y los protagonistas más reconocidos. Las campañas que marcan tendencia.

septiembre

Cierre: 31 Ago
Salida: 14 Sep

Sueldos ejecutivos: Qué ocurrirá, cómo serán los ajustes. El mapa salarial, cargo por cargo y sector por sector. Qué perfiles mueven las búsquedas gerenciales y de directorio. Reporte anual de Agro: el balance y las perspectivas del sector al que más apostó el gobierno para mejorar la economía. Informe especial Retail: la pulseada de las diferentes empresas que juegan en este segmento. Quiénes son los dueños del negocio. Planes y proyectos, contados por los protagonistas. Sport business: las marcas que apuestan por los deportes top: polo, rugby, náutica y golf. Los secretos de esos esponsoros y actividades relacionadas con los deportes.

la city especial

Cierre: 18 Sep / Salida: 28 Sep

Edición especial La City. Premio al CFO del año: radiografía de los ganadores y quienes fueron los más votados por sus colegas. Toda la actualidad del mundo financiero, los desafíos del área. La actualidad del negocio bancario. Winners & losers del nuevo escenario, en un año en el que las finanzas serán clave, tanto a nivel macroeconómico como corporativo.

octubre

Cierre: 29 Sep / Salida: 12 Oct

Mejores empleadores en la Argentina: ranking exclusivo, con las empresas más reconocidas por sus políticas de RRHH. Los secretos de cada una. Cuáles son las nuevas prácticas. Informe especial: Comercio Exterior y Logística. Los players que protagonizan el sector. Relevamiento con las empresas que más exportan y con los cambios que se dieron con la nueva política del gobierno. Reporte anual Real Estate: los principales desarrolladores y sus iniciativas. Toda la actualidad de la industria de los ladrillos. Los brokers que mueven el sector inmobiliario y los proyectos que pican en punta.

posgrados especial

Cierre: 17 Oct / Salida: 30 Oct

Edición especial Posgrados y Capacitación Ejecutiva. Guía con más de 500 maestrías y especializaciones del mercado local y del exterior. Los principales MBAs. Qué hacen las escuelas de negocios y universidades locales para ser las elegidas en un mercado que se amplía año a año. Los nuevos programas ejecutivos. Las fuentes de financiamiento. Informe especial: guía de Jóvenes Profesionales y Pasantías.

noviembre

Cierre: 3 Nov
Salida: 15 Nov

Guía de inversiones: las opciones para invertir en 2018. Las carteras recomendadas para renta fija y variable, a corto, mediano y largo plazo. Los fondos de inversión que pican en punta. Las sugerencias de los especialistas y los mejores rendimientos. Fondos, acciones, divisas y propiedades, bajo la lupa. Mujeres líderes: quiénes son las protagonistas del mundo de los negocios. Sus historias, como sólo APERTURA las puede contar. Informe especial: e-Commerce. Los motores de un sector en constante ascenso. Por qué crece la actividad y cuáles son los desafíos, perspectivas y oportunidades en el mediano plazo. Sus protagonistas. Style: vacaciones de verano con todo lo que se viene.

anuario diciembre

Cierre: 30 Nov / Salida: 14 Dic

Anuario 2017-2018. Qué pasó en la economía, los negocios y la política, sector por sector. Las inversiones que finalmente llegaron. El resumen que nos dejó las últimas elecciones. Todo acerca de la elección al Premio al CEO del año, al CEO de mayor trayectoria e Innovador. Las frases. Los protagonistas. Los principales países. Los pronósticos y proyecciones para 2018.

acciones especiales

MEDIA KIT
2017

01. desplegable de tapa

Este espacio permite tomar la tapa de la revista y una página adicional mas, de esta forma quedaría un doble página de alto impacto que despliega la tapa hacia la derecha.



02. insert

Posibilidad de incluir un Insert según el formato seleccionado en cualquier lugar de la revista o bien en una página determinada, puede ser insertado a la revista o no.



03. embolsado con logo

Consiste en embolsar la revista y aplicar un sticker con logo de la empresa o marca con determinadas medidas en el frente.



04. patrocinio de sección

Esta acción permite al cliente ser sponsor exclusivo de una sección a definir con uno o varios pies de página, dependiendo cantidad de páginas del informe seleccionado para sponsorrear.



Apertura

MEDIA KIT
2017

Christian Findling
DIRECTOR COMERCIAL

cfindling@cronista.com
tel 4121 9335

INDUSTRIAS:

AGENCIAS DE PUBLICIDAD / AUTOMOTRIZ / BEBIDAS / CONCESIONARIOS / CONSULTORÍA / CONSULTORÍA DE RRHH / HARDWARE & ELECTRÓNICA / INDUMENTARIA / LABORATORIOS / MEDIOS Y ENTRETENIMIENTOS / MINERÍA / SOFTWARE / SUNTUARIOS / TURISMO

Mariana Sussanich Chao
JEFE DE DESARROLLO COMERCIAL

msussanich@cronista.com
tel 4121 9228 / cel 11 4073 8728

Denise Castro
EJECUTIVA DE CUENTAS

dcastro@cronista.com
tel 4121 9234 / cel 11 5338 8427

Aixa Jazmín Barrios
EJECUTIVA DE CUENTAS

abarrios@cronista.com
tel 4121 9245 / cel 11 5338 8414

María Eugenia Gómez
EJECUTIVA DE CUENTAS

mgomez@cronista.com
tel 4121 9258 / cel 11 4969 8901

INDUSTRIAS:

BANCA Y FINANZAS / BODEGAS Y GASTRONOMÍA / CONSTRUCCIÓN / CONSUMO MASIVO / OBRA SOCIALES Y PREPAGAS / RETAIL & CONSUMO / SOFTWARE / SUNTUARIOS

Nicolás Raffo
JEFE DE DESARROLLO COMERCIAL

nraffo@cronista.com
tel 4121 9217 / cel 11 5338 8408

Marina Trociuk
EJECUTIVA DE CUENTAS

mtrociuk@cronista.com
tel 4121 9246 / cel 11 4977 1049

Mario Feldman
EJECUTIVA DE CUENTAS

mfeldman@cronista.com
tel 4121 9243 / cel 4978 1931

Guadalupe L. Perone
EJECUTIVA DE CUENTAS

gperone@cronista.com
tel 4121 9256 / cel 11 5063 4617

INDUSTRIAS:

AGRO / EDUCACIÓN / ENERGÍAS RENOVABLES / GOBIERNO E INTENDENCIAS / HARDWARE Y ELECTRO / INSUMOS & LOGÍSTICA / LÍNEAS AÉREAS / OIL & GAS / REAL ESTATE / SEGUROS / SOFTWARE / TELCOS

Mauro Mattiozzi
JEFE DE DESARROLLO COMERCIAL

mmattiozzi@cronista.com
tel 4121 9345 / cel 11 5338 8369

Carla Oliveri
EJECUTIVA DE CUENTAS

coliveri@cronista.com
tel 4121 9229 / cel 11 4975 2179

Marcelo Requejo
EJECUTIVA DE CUENTAS

mrequejo@cronista.com
tel 4121 9242 / cel 11 4979 9038

Fabiana Grassano
EJECUTIVA DE CUENTAS

fgrassano@cronista.com
tel 4121 9247 / cel 11 4049 4503

Carolina Penna

JEFE DE DESARROLLO COMERCIAL

cpenna@cronista.com
tel 4121 9248 / cel 11 5338 8354

Pablo M. Abdala

EVENTOS

pabdala@cronista.com
tel 4121 9394 / cel 11 4049 4404