



Asociación de Fábricas Argentinas de Componentes

COMERCIO EXTERIOR AUTOPARTISTA

**Año 2007
Primer Trimestre Año 2008**

Julio de 2008.

Viamonte 1167 - 2º Piso - Tel: 54-11- 4375-0516 - Fax: 54-11-4814-3434 – C.P. 1053

E-Mail: afac@afac.org.ar

BUENOS AIRES - ARGENTINA

INTRODUCCIÓN

Este Informe se refiere al Intercambio Comercial Argentino de Autopartes, con datos del año 2007 y del primer trimestre de 2008.

Se utilizaron para este trabajo 272 posiciones arancelarias que representan integralmente al sector, brindando mayor precisión en el análisis de la evolución comercial externa autopartista.

COMERCIO EXTERIOR DE AUTOPARTES AÑO 2007 y 1° Trimestre 2008.

Período	Exportaciones	Importaciones	Saldo Balanza Comercial
1995	773	2.170	-1.397
1996	895	2.799	-1.904
1997	1.118	3.999	-2.880
1998	1.081	4.007	-2.926
1999	1.240	2.978	-1.738
2000	1.367	3.204	-1.837
2001	1.241	2.416	-1.176
2002	1.144	1.216	-72
2003	1.192	1.752	-561
2004	1.537	2.834	-1.298
2005	1.763	3.676	-1.914
2006	1.936	4.816	-2.879
2007	2.268	6.387	-4.120
1° Trim 2007	477	1.273	-797
1° Trim 2008	537	1.697	-1.160

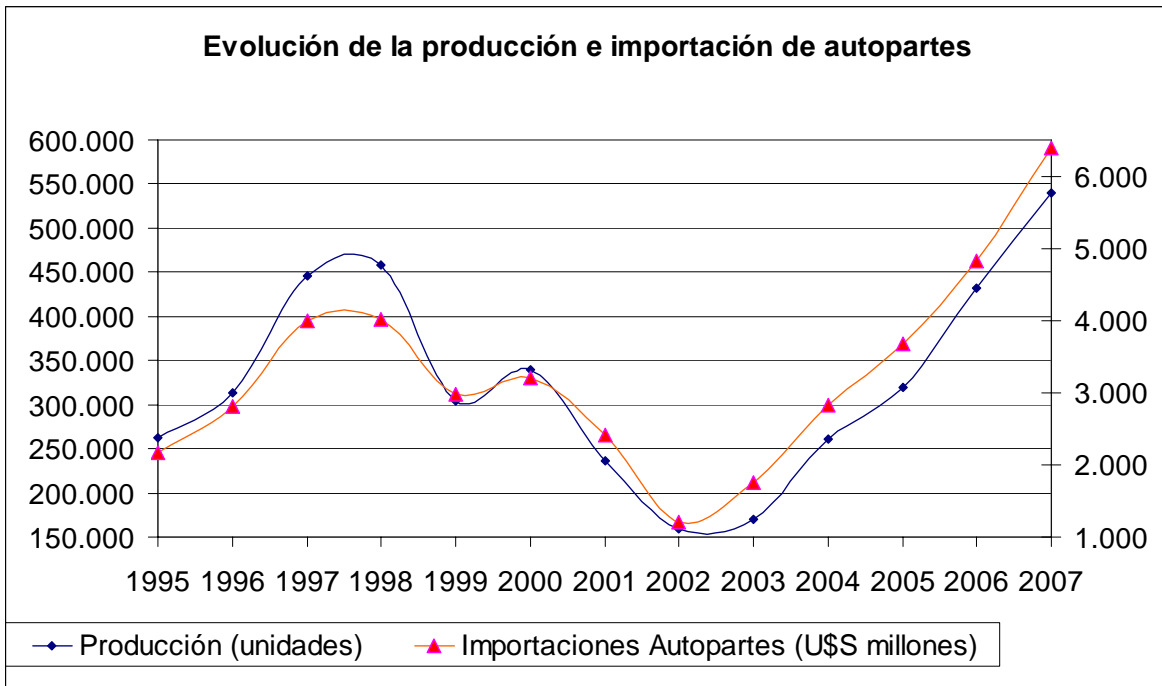
CIFRAS EN MILLONES DE DÓLARES (Exportaciones a valores FOB, Importaciones CIF)
Fuente: AFAC en base a INDEC.

Las exportaciones correspondientes al año 2007 crecieron un 17,1% respecto al año anterior. Las importaciones, tal como viene siendo la tendencia durante los últimos años, crecieron a una tasa superior al 32%, lo que redundó en mayor déficit comercial para el sector, y le confiere un carácter "estructural" a ese desequilibrio.

El déficit comercial del sector de autopartes con Brasil contribuye al 34% del déficit total del sector autopartista. A su vez, el déficit comercial global de las autopartes equivale al déficit comercial que tuvo el Intercambio Comercial de la Argentina durante el año 2007 con Brasil, es decir, unos U\$S 4.161 millones.

El gráfico permite vislumbrar lo estrechamente relacionadas que están la producción de vehículos con las importaciones de autopartes. Considerando la serie que comprende los años 1995 a 2007 *, se puede observar cómo el crecimiento o retracción de la producción de vehículos tracciona sobre las compras de componentes.

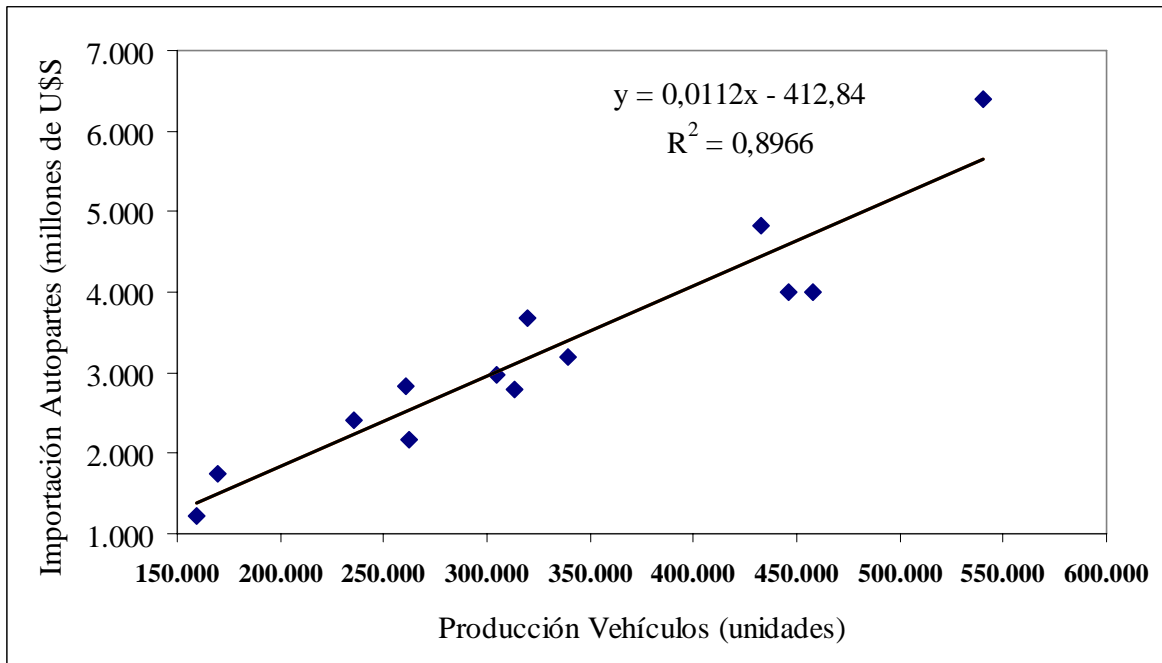
GRAFICO N°1. EVOLUCION DE LA PRODUCCIÓN DE VEHÍCULOS E IMPORTACIÓN DE AUTOPARTES. 1995-2007



Fuente: Elaboración propia en base a datos de ADEFA, INDEC y Aduana.

El coeficiente de determinación, R^2 , que en este caso arroja un valor de 0,8966, indica que en el 90% de los casos en que las importaciones de autopartes sufren una variación ésta se origina en la variación de la producción de vehículos.

GRAFICO N°2. COEFICIENTE DE DETERMINACIÓN R^2 ENTRE LA PRODUCCIÓN DE VEHÍCULOS Y LA IMPORTACIÓN DE AUTOPARTES. 1995-2007



Fuente: Elaboración propia en base a datos de ADEFA, INDEC y Aduana.

Pese a darse una mejora en la coyuntura para todo el complejo automotriz, aún se observan restricciones estructurales que hacen que por cada unidad producida adicional, se genere un incremento en las importaciones de autopartes que agrava el déficit comercial del sector.

VARIACIONES. Año 2007 VS 2006

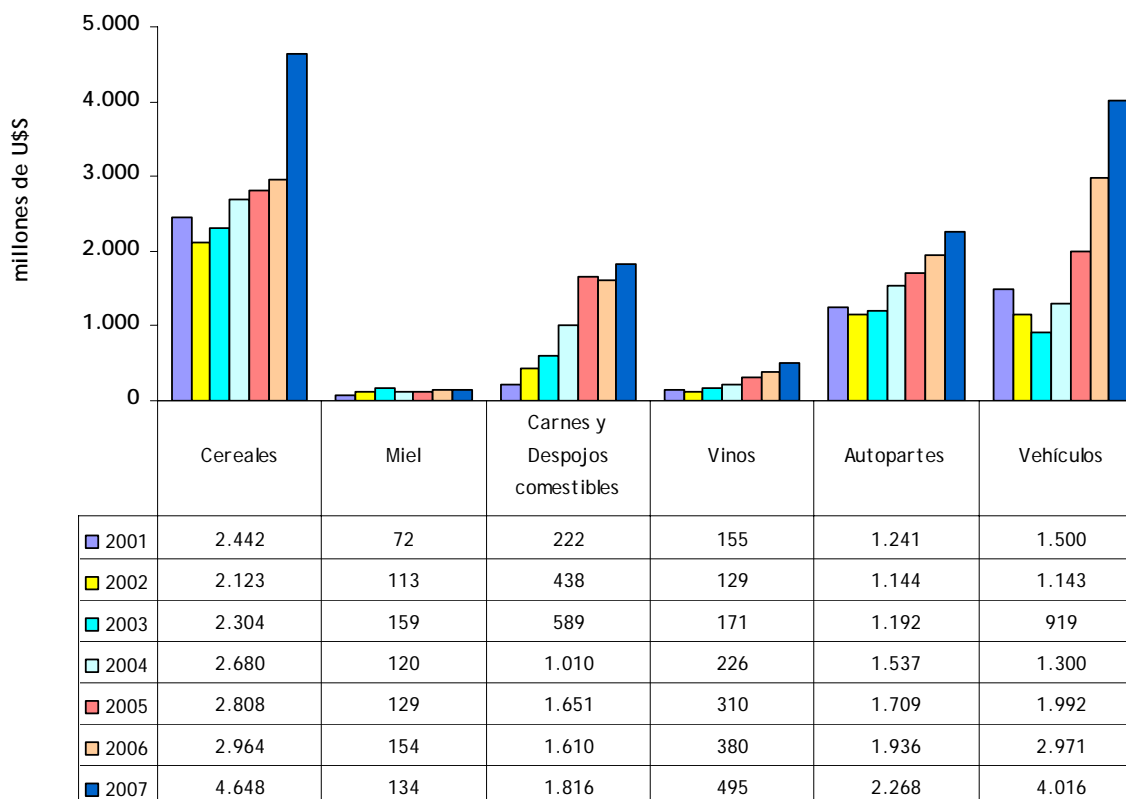
	AÑO 2007 (A)	AÑO 2006 (B)	Diferencia (A-B)	Variación (A/B)
Exportaciones	2.268	1.936	331	17%
Importaciones	6.387	4.816	1.571	33%
Saldo	-4.120	-2.879	1.240	43%

CIFRAS EN MILLONES DE DÓLARES (Exportaciones a valores FOB, Importaciones CIF)
Fuente: AFAC en base a INDEC.

Las exportaciones durante el año 2007 crecieron más fuertemente que en 2006, mientras que las importaciones en 2007 lo hicieron a una tasa que casi duplica a la de las ventas externas. El desequilibrio comercial del sector se explica por el mayor crecimiento que han venido mostrando las importaciones de toda la industria automotriz desde 2002, a pesar de la performance positiva de las exportaciones.

Las exportaciones de autopartes continúan siendo un elemento dinamizador de las ventas externas de manufacturas de origen industrial. Las ventas externas de componentes representan actualmente el 13% de las exportaciones de manufacturas industriales, y explican más del 4% de las exportaciones totales.

Un análisis comparativo con algunos de los productos por los cuales la Argentina es reconocida en el ámbito mundial como productor y proveedor de importancia, como ser cereales, miel, carne y vinos permite entender el peso de la industria autopartista en el entramado exportador del país.



Fuente: Elaboración propia en base a datos de ADEFA, INDEC y Aduana.

EXPORTACION POR PAÍS DE DESTINO. Año 2007

País de Destino	FOB U\$\$	Part. %	Var. % 07/06
Brasil	1.196.947.913	52,8%	31,2
Estados Unidos	201.710.747	8,9%	-14,9
México	145.420.155	6,4%	46,9
España	118.864.330	5,2%	21,1
Venezuela	91.251.071	4,0%	3,7
Alemania	74.544.348	3,3%	3,1
Chile	72.748.294	3,2%	38,0
Italia	51.348.640	2,3%	-12,2
Reino Unido	38.690.345	1,7%	-27,0
Uruguay	34.030.218	1,5%	16,5
Sudáfrica	30.546.277	1,3%	-12,0
Francia	27.082.113	1,2%	-16,9
Colombia	25.537.293	1,1%	28,5
Paraguay	22.329.135	1,0%	12,7
Perú	20.444.056	0,9%	N/A
Turquía	13.167.807	0,6%	-36,3
Bolivia	12.164.130	0,5%	28,8
Canadá	10.556.316	0,5%	-6,1
Bélgica	7.452.156	0,3%	-31,5
Países Bajos	7.212.245	0,3%	-32,0
Resto del Mundo	65.848.643	2,9%	-1,1
Totales	2.267.896.232	100,0%	17,1

Fuente: AFAC en base a INDEC.

De acuerdo al análisis de las exportaciones del acumulado a Agosto de 2007, se destacan los siguientes puntos con relación a la participación de los países de destino:

- Se mantuvieron los primeros cinco destinos de exportación respecto al año 2006 (Brasil, Estados Unidos, España, Venezuela y Alemania) que concentran más de tres cuartas partes de las exportaciones totales.

- Las ventas externas a Brasil experimentaron durante 2007 una suba del 31% respecto a igual período de 2006, superior al incremento en las exportaciones totales. Los principales productos de exportación fueron los motores de cilindrada entre 1.500 y 3.500 CC, los controladores electrónicos y las partes de dispositivos eléctricos de arranque.

- Como viene ocurriendo desde los años 2005 y 2006, las exportaciones a EE.UU. volvieron a caer en el año 2007 un 15% respecto al año anterior, por lo que cayó también su participación en las exportaciones totales al 9% respecto a igual período de 2006. Las ventas externas de tapizados de cuero para asientos y partes de motores son los principales ítems de exportación.

- México se consolida como el tercer destino para las autopartes nacionales. Durante el año pasado se registraron envíos por U\$\$ 145 millones. Se exportan motores, válvulas, bombas de aceite, amortiguadores y limpiaparabrisas, entre los principales productos.

- España viene creciendo como receptor de autopartes nacionales. Los envíos a ese país crecieron un 20% con relación a 2006. Se exportan stereos, partes de aparatos eléctricos de alumbrado o señalización, cables eléctricos, aros de pistón, filtros de lubricantes y partes de aparatos y dispositivos de arranque, en ese orden.

- Las exportaciones de autopartes a Venezuela continúan teniendo un peso significativo en las ventas externas totales. Las mismas representan el 4% de los envíos totales. Se exportan chasis, partes de carrocería, partes de asientos, cables eléctricos y bombas de aceite, entre los productos más representativos.

- Alemania es otro destino de relevancia para las autopartes argentinas, para el año 2007 totalizó compras por U\$S 74,5 millones. Se vendieron stereos, embragues, amortiguadores, filtros de aceite, neumáticos y válvulas e admisión o escape, entre otros productos.

- Las exportaciones a Italia cayeron un 12% respecto al año 2006, debido a los menores envíos de motores de cilindrada entre 1.000 y 1.500CC. y ballestas de hoja.

- También cayeron los envíos al Reino Unido, por las menores ventas de motores de cilindrada entre 1.500 y 2.500CC, neumáticos y partes de asientos.

- Las exportaciones a Sudáfrica fueron un 12% inferiores al año 2006, hecho que se explica por las caídas en los envíos de stereos y motores de cilindrada entre 1.000 y 2.500CC.

- Durante el año 2007 se exportaron a Francia menos válvulas, catalizadores en colmena cerámica, bombas de aceite y bloques, culatas y cárteres.

- Se registraron incrementos significativos de las exportaciones para la lista de los principales destinos de las autopartes nacionales. Chile, Bolivia y Uruguay compraron en 2007 un 38%, 29% y 16% más de piezas respectivamente respecto a 2006.

EXPORTACIÓN POR GRANDES GRUPOS DE PRODUCTOS

GRUPO	u\$s FOB 2007	Part. %	Variac. %
Transmisión	856.000.323	37,74%	18,4%
Motor y sus componentes	443.387.427	19,55%	10,3%
Ruedas, neumáticos y cámaras	234.443.093	10,34%	4,5%
Carrocería y sus partes	201.445.203	8,88%	305,9%
Eléctrico	198.597.646	8,76%	67,9%
Equipamiento Interior	122.025.368	5,38%	-40,0%
Sistema de amortiguación, dirección y suspensión	68.357.522	3,01%	42,9%
Frenos	41.217.948	1,82%	-0,3%
Otros (plástico)	41.182.346	1,82%	275,4%
Otros (tuberías)	22.357.483	0,99%	30,6%
Otros Varios	15.994.640	0,71%	-79,7%
Otros (caucho)	13.500.709	0,60%	35,8%
Forja y Fundición	5.358.451	0,24%	23,2%
A/A, calefacción y sus componentes	4.028.073	0,18%	-24,4%
Total general	2.267.896.232	100,00%	17,1%

Fuente: AFAC en base a INDEC.

Si analizamos el detalle de las exportaciones de autopartes por grandes grupos de productos, podemos observar que los primeros cinco rubros representan más del 80% del total exportado. Sin embargo, se observa una creciente evolución de otros grupos de productos.

La performance de los principales grupos de partes permite vislumbrar que han tenido una evolución muy distinta. Por un lado, el rubro Transmisión creció el 18%, mientras que los rubros Componentes de motor y Ruedas tuvieron alzas del 10% y 4,5% respectivamente. Carrocería y sus partes creció más de un 300% respecto a 2006, traccionado por lo mayores envíos a Brasil y a Venezuela. El rubro Eléctrico registró también un alza de más del 67% con relación a 2006. Equipamiento Interior tuvo una retracción en sus ventas externas del 40%, debido a menores ventas en sus principales destinos, Estados Unidos, Canadá y Reino Unido. En contraste, las partes que componen Amortiguación, dirección y suspensión crecieron casi un 43% y totalizaron exportaciones por U\$S 68 millones. Para este rubro, los principales destinos fueron Brasil, Alemania, Estados Unidos y Francia, en ese orden.

Además de Equipamiento Interior, sólo Otros Varios, Aire Acondicionado y Frenos registraron menores exportaciones que las del año anterior. Ello obedece al avance de los productos chinos que vienen ganando mercados en esos grupos de productos, en desmedro de la producción nacional.

El rubro Sistema de Transmisión destinó la tercera parte de sus ventas externas totales al principal socio del Mercosur. Brasil fue el principal comprador, seguido por Estados Unidos, Venezuela y México.

El segundo rubro más relevante para las exportaciones de autopartes ha sido el de Componentes de Motor. De manera análoga al rubro Transmisión y en línea con lo registrado el año anterior, los envíos estuvieron concentrados mayormente hacia Brasil, cuyo nivel de participación fue del 43% del total exportado, por un monto de U\$S 181 millones. Detrás se ubicó Estados Unidos, que importó piezas nacionales por U\$S 44 millones. Cierran la lista de los principales destinos Italia, México y Alemania.

La categoría Ruedas, Neumáticos y Cámaras ocupó el tercer lugar en importancia. Los principales destinos de exportación fueron: Brasil, con ventas por U\$S 115 millones y una participación en el total de los envíos de este rubro de casi el 53%. Muy por detrás se ubicaron las exportaciones a Estados Unidos, que permaneció en el segundo lugar, con operaciones por U\$S 40 millones. También han sido significativos los envíos a Reino Unido, Alemania, y Paraguay.

Carrocería y sus partes viene siendo en los últimos años uno de los rubros más dinámicos en la exportación de componentes. Registró un aumento en sus exportaciones del 305%. La fuerte demanda de Brasil traccionó sobre el resultado total. Muy por detrás se ubicaron Venezuela, México, Colombia y Uruguay.

En el rubro de Sistema Eléctrico, los principales destinos de exportación fueron Brasil, con operaciones por U\$S 69 millones, Chile y España. Estos tres países acumularon casi dos terceras partes de los envíos totales del rubro. Detrás se ubicaron Venezuela y Estados Unidos.

Detrás se ubicó Equipamiento Interior. Brasil pasó a ser el principal receptor de las ventas nacionales, con operaciones por U\$S 44 millones durante 2007. Le siguieron en importancia las exportaciones a EE.UU., que totalizaron U\$S 33 millones.

La categoría Sistemas de Amortiguación tuvo también una buena performance, con exportaciones por casi U\$S 68 millones, un 43% más que en 2006. También en este caso Brasil fue el principal destino en este rubro, seguido por Alemania, Estados Unidos, Francia y México, entre los principales compradores.

Las exportaciones de Sistemas de Frenos tuvieron una leve retracción del 0,3% durante el año 2007. Sólo Brasil concentró el 63% de esas ventas. Le siguieron Estados Unidos, Uruguay, Chile y Venezuela.

Otras partes de plástico fue, detrás de Carrocería y sus partes, el rubro que más incrementó sus exportaciones, totalizando U\$S 41,2 millones. Comprende piezas aislantes para

equipamiento eléctrico, tubos de plástico, guarniciones para carrocerías y arandelas de plástico. Otra vez Brasil fue el principal comprador en este rubro, concentrando el 50% de las ventas de ese rubro. Le siguieron Uruguay, Paraguay, Chile y Australia.

La categoría Otras partes (tuberías) incluye tubos de aluminio sin alear, accesorios de tubería, tubos flexibles de hierro o acero y otras piezas para tuberías y depósitos. Este rubro creció un 30,6% y registró ventas externas por U\$S 22,4 millones. Brasil, con ventas por U\$S 7,2 millones fue el principal destino, seguido por Perú, Bolivia y Chile.

El rubro Otras partes de caucho nuclea partes de vehículos de caucho celular, revestimientos para suelo y alfombras de caucho vulcanizado, y artículos inflables de caucho vulcanizado. De un total exportado de U\$S 13,5 millones, Brasil compró por U\$S 3 millones. Detrás quedó Venezuela, con operaciones por U\$S 2,4 millones, y cierran la lista Chile, Estados Unidos y Uruguay, en ese orden.

En el caso de productos de Forja y fundición, que no son clasificados como componentes de otros sistemas, las ventas externas totales ascendieron a U\$S 4 millones. Se registraron envíos a Brasil por U\$S 2,2 millones. Detrás se ubicaron Venezuela, México, Uruguay y Chile.

El rubro Calefacción, aire acondicionado y sus componentes, sufrió una retracción en sus exportaciones del 24%. Incluye generadores de aire caliente, equipos acondicionadores de aire, y partes de máquina y aparatos para acondicionadores de aire. Brasil fue el principal comprador del rubro, con operaciones por U\$S 1,9 millones. Las exportaciones de este rubro totalizaron U\$S 2,6 millones.

IMPORTACION POR PAÍS DE ORIGEN Año 2007

País de origen	U\$S CIF 2007	Part. %	Var. % 07/06
Brasil	2.586.970.766	40,5%	35,7%
República Federal de Alemania	526.883.872	8,2%	118,8%
Francia	520.173.267	8,1%	163,6%
Estados Unidos	484.732.168	7,6%	34,5%
Bélgica	335.385.433	5,3%	N/A
Japón	322.742.983	5,1%	-2,1%
China	312.438.716	4,9%	29,4%
Italia	261.902.038	4,1%	77,2%
Tailandia	237.901.931	3,7%	2,7%
España	176.403.149	2,8%	56,3%
Uruguay	89.162.565	1,4%	67,1%
Territorios vinculados al Reino Unido	61.934.778	1,0%	N/A
Corea Republicana	57.286.970	0,9%	25,2%
Chile	47.077.745	0,7%	33,7%
India	41.437.473	0,6%	9,9%
México	36.941.490	0,6%	-3,3%
Países Bajos	36.886.552	0,6%	N/A
Reino Unido	35.293.773	0,6%	9,5%
Taiwán	27.175.450	0,4%	36,6%
Resto del Mundo	188.805.154	3,0%	-72,8%
Totales	6.387.536.273	100,0%	32,6%

Fuente: AFAC en base a INDEC.

De acuerdo al análisis de las importaciones por país correspondientes al año 2007, observando la tabla precedente se resume la siguiente información:

- Los cinco primeros orígenes de las importaciones concentraron más de dos tercios del total importado.

- Las importaciones de piezas de origen brasileño crecieron un 35,7% respecto a 2006, totalizando U\$S 2.587 millones. Brasil mantuvo su nivel de participación dentro del total, concentrando más del 40% de las compras externas totales de autopartes.

- Alemania y Francia tuvieron un fuerte crecimiento en sus envíos de piezas, debido al lanzamiento y posterior incremento en la producción de nuevas plataformas de terminales cuyas casas matrices pertenecen a esos países.

- Pese a haber retrocedido al cuarto lugar, las importaciones de partes de EE.UU. crecieron un 35% con relación a 2006.

- Las importaciones de piezas de China se encuentran próximas a convertirse en el quinto mayor origen. Se debe tener en cuenta que este país viene incrementado sus envíos de productos a tasas cercanas al 30% anual. Los principales rubros de importación fueron Aire acondicionado y sus partes, Ruedas y neumáticos, partes metálicas y manufacturas plásticas. La evolución del comercio con este país ha sido fuertemente deficitaria, y durante el año 2007 totalizó un déficit de más de U\$S 300 millones.

- Otro punto a resaltar es el fuerte desbalance que existe con la Unión Europea. Argentina exportó unos U\$S 365 millones durante 2007 e importó por casi U\$S 2.000 millones, lo que equivale a más del 31% de las importaciones totales. De los U\$S 4.120 millones de déficit comercial que registraron las autopartes el año pasado, el 40% (unos U\$S 1.635 millones) se explica por el desequilibrio comercial con la UE. Supera incluso al déficit con Brasil, que en 2007 alcanzó los U\$S 1.390 millones.

COMERCIO EXTERIOR CON EL BLOQUE UE-25. AÑO 2007 VS 2006

	AÑO 2007 (A)	AÑO 2006 (B)	Diferencia (A-B)	Variación (A/B)
Exportaciones	365	356	9	2,5%
Importaciones	2.000	1.280	720	56,2%
Saldo	-1.635	-924	711	76,9%

CIFRAS EN MILLONES DE DÓLARES (Exportaciones a valores FOB, Importaciones CIF)

Fuente: AFAC en base a CEB e INDEC.

IMPORTACIÓN POR GRANDES GRUPOS DE PRODUCTOS

Grupo	U\$S CIF 2007	Part. %	var.% 07/06
Transmisión	1.548.053.313	24,24%	28,0%
Motor y sus componentes	1.538.391.138	24,08%	31,9%
Eléctrico	706.624.454	11,06%	65,8%
Carrocería y sus partes	678.748.554	10,63%	745,2%
Ruedas, neumáticos y cámaras	491.291.662	7,69%	34,2%
Equipamiento Interior	401.438.443	6,28%	-41,5%
Otros (plástico)	168.139.737	2,63%	349,6%
Otros Varios	154.792.803	2,42%	-56,6%
Acondicionador de aire, calefacción y sus componentes	151.948.297	2,38%	52,1%
Frenos	145.334.989	2,28%	31,0%
Sistema de amortiguación, dirección y suspensión	144.380.607	2,26%	52,0%
Forja y Fundición	101.355.340	1,59%	34,4%
Otros (tuberías)	83.290.067	1,30%	69,7%
Otros (caucho)	73.746.869	1,15%	27,7%
Total general	6.387.536.273	100,00%	32,6%

Fuente: AFAC en base a INDEC.

Los primeros cuatro rubros de importación de autopartes representan el 70% de las compras totales del sector. Las importaciones totales crecieron durante el año 2007 un 32,6%. Como viene sucediendo durante los últimos años, el rubro Transmisión lidera nuevamente el listado de componentes traídos del exterior, aumentando un 28%. De cada U\$S 4 que se importan en autopartes, U\$S 1 corresponde a esta categoría. El rubro Motor y sus Componentes, se ubicó detrás con compras totales por U\$S 1.538 millones. Hubo un fuerte avance de las importaciones en los rubros Eléctrico y de Carrocería, que crecieron a tasas del 66% y 745% respectivamente. Detrás se ubicaron las categorías Ruedas, Equipamiento Interior y Otras partes Plásticas, en ese orden. Excepto la agrupación Equipamiento Interior y Varios, que tuvieron un retroceso en sus importaciones del orden del 41%, y 57% respectivamente, el resto de los rubros incrementaron su volumen de importación de autopartes.

Transmisión, rubro compuesto por rodamientos, cigüeñales, cojinetes, cajas de cambios, ejes y embragues fue el que más importó Argentina. Brasil, Japón, Alemania y EE.UU. en ese orden representaron más del 60% de las compras totales en este rubro.

En el rubro Componentes de Motor, Brasil es también el principal abastecedor. El principal socio del Mercosur participó con el 28% de las ventas de este rubro. Detrás se ubicó Estados Unidos.

Casi dos terceras partes de las importaciones de Motores provinieron de Brasil. Ello se explica por la mayor actividad de las terminales. Representa un 41% más que el año pasado.

El rubro Sistema Eléctrico representa el 11% de las importaciones de partes. Se observó un aumento importante de compras de este grupo de componentes. Brasil lideró las ventas a nuestro país. Es fuerte el alza de China como proveedor de piezas eléctricas. Las importaciones provenientes de ese país son hoy el segundo origen en importancia.

La categoría que más creció fue la correspondiente a Carrocería y sus partes, con ventas por U\$S 679 millones. Brasil fue el principal proveedor, seguido por España y Francia.

Brasil fue durante 2007 el mayor proveedor del rubro Ruedas, Neumáticos y Cámaras. El mayor socio del Mercosur representó el 63% del total importado en ese rubro por nuestro país. Detrás se ubicaron China, Corea del Sur y Japón, en ese orden.

Equipamiento Interior fue uno de los dos grupos de productos que tuvo una retracción en las importaciones respecto al año 2006. Argentina compró por U\$S 401 millones, contra los U\$S 685 millones registrados en el año anterior. Brasil, Francia, España, Estados Unidos y Alemania fueron los principales orígenes de esas importaciones.

El rubro Otras partes de Plástico agrupa otros tubos de plástico, guarniciones, arandelas plásticas y piezas aislantes. Fue el grupo de productos que más creció después del de Carrocería y sus partes. Brasil también lideró esta sección, seguido por China.

El rubro Otras Autopartes Varias es heterogéneo en su composición, ya que las piezas que lo comprenden no encuadran en ninguna de las otras categorías. Esta categoría tuvo una participación del 2,4% en las importaciones totales, retrayendo su participación en 5 puntos porcentuales respecto al año pasado. En este caso Brasil representó el 27% de las importaciones totales, seguido por China y EE.UU.

La categoría Acondicionador de Aire, Calefacción, y sus componentes, se expandió fuertemente con relación a 2006. China lideró nuevamente esta categoría. Con U\$S 71 millones, el país de Asia concentró casi el 54% de las compras totales de Argentina en este rubro. Detrás se posicionó Brasil, de donde se importaron componentes por U\$S 25 millones, seguido por Tailandia, España y Estados Unidos.

Los Sistemas de Frenos, contribuyen con el 2% a las importaciones totales, y tuvieron un alza del 31%. Brasil representa dos terceras partes de nuestras compras externas en ésta categoría, tal como viene ocurriendo en los últimos años. Más atrás se ubicaron Francia, Alemania, Uruguay y Estados Unidos, en ese orden.

En Sistema de amortiguación, suspensión y dirección, Brasil fue el principal proveedor de la Argentina. El segundo mayor origen fue Estados Unidos. Cierran la lista España, Italia y Alemania.

Se produjo un incremento considerable en los envíos en el rubro Forja y fundición, registrando ventas a la Argentina por U\$S 101 millones en 2007. Brasil, China, Francia lideraron los envíos en este rubro.

Otras partes de Metal son tubos que no encuadran en las otras categorías, Estados Unidos, fue el principal origen de este rubro. Más atrás se ubicó Brasil, y China y Alemania completaron la lista.

En el rubro Otras partes de caucho Brasil ocupó el primer lugar. Estados Unidos fue el segundo mayor origen de este rubro, los siguieron Alemania, Japón y China, en ese orden.

EXPORTACION POR PAÍS DE DESTINO. Primer Trimestre 2008

País de Destino	FOB U\$S	Part. %	Var. %
Brasil	293.011.861	54,57%	22,6
Estados Unidos	41.020.468	7,64%	-20,7
México	29.512.095	5,50%	6,6
España	27.873.754	5,19%	-5,4
Venezuela	24.093.139	4,49%	37,6
Alemania	19.770.635	3,68%	21,3
Chile	16.860.780	3,14%	28,3
Uruguay	8.560.183	1,59%	0,5
Italia	8.276.678	1,54%	-33,2
Republica Checa	7.477.119	1,39%	N/A
Francia	6.971.298	1,30%	16,9
Colombia	6.690.234	1,25%	18,2
Paraguay	6.400.885	1,19%	27,6
Reino Unido	4.710.418	0,88%	-55,4
Perú	3.827.607	0,71%	64,8
Sudáfrica	3.544.167	0,66%	-53,9
Turquía	2.930.450	0,55%	32,5
Países Bajos	2.842.256	0,53%	N/A
Canadá	2.811.950	0,52%	7,2
Bolivia	2.624.803	0,49%	36,2
Resto del Mundo	17.128.088	3,19%	22,6
Totales	536.938.868	100,00%	12,5%

Fuente: AFAC en base a INDEC.

Las exportaciones de autopartes fueron durante los primeros tres meses de 2008 un 12,5% superiores considerando igual tramo de 2007. Se observa una leve suba en la participación de Brasil como principal destino de nuestras exportaciones.

Durante el primer trimestre de 2008 se registraron caídas en las exportaciones a Estados Unidos, hecho que se explica por las menores ventas de partes de asientos, válvulas de admisión, y neumáticos.

También cayeron las ventas a Italia un 33%, producto de los menores envíos de motores de cilindrada entre 1000 y 1500 CC; a Reino Unido, debido a las menores exportaciones de catalizadores en colmena cerámica; y a Sudáfrica, por los menores envíos de stereos.

Se mantienen los primeros siete países de la lista de principales destinos, respecto a lo que sucedió en 2007. México pasó a ser el tercer destino de las exportaciones nacionales. En el octavo lugar Uruguay desplazó a Italia. Se debe tener en cuenta que se trata de datos preliminares, y que aun restan 3 trimestres para finalizar el año, por tanto se pueden producir más cambios.

EXPORTACIÓN POR GRANDES GRUPOS DE PRODUCTOS.
Primer Trimestre de 2008

GRUPO	u\$s FOB 2008	Part. %	Var. %
Transmisión	209.980.698	39,1%	12,5%
Componentes de motor	92.778.256	17,3%	3,1%
Ruedas, neumáticos y cámaras	52.758.489	9,8%	0,4%
Eléctrico	47.196.650	8,8%	16,8%
Carrocería y sus partes	46.973.338	8,7%	33,0%
Equipamiento Interior	30.767.673	5,7%	-2,4%
Sistema de amortiguación, dirección y suspensión	18.374.134	3,4%	58,0%
Otras autopartes de plástico	12.150.057	2,3%	66,4%
Frenos	9.555.910	1,8%	4,4%
Otras autopartes de metal	5.995.317	1,1%	30,4%
Otras autopartes de caucho	4.023.253	0,7%	44,7%
Otras autopartes varias	3.937.822	0,7%	45,5%
Forja y Fundición	1.280.332	0,2%	17,0%
Acondicionador de aire, calefacción y sus componentes	1.166.539	0,2%	7,7%
Total general	536.938.868	100,0%	12,6%

Fuente: AFAC en base a INDEC.

Si analizamos las exportaciones teniendo en cuenta los grandes rubros, tampoco se registran cambios en las tres primeras categorías. Sin embargo, Equipamiento eléctrico y Carrocería y sus partes avanzan entre los principales grupos de productos de exportación, en línea con las fuertes tasas de crecimiento que registraron durante 2007.

Sí se registran fuertes incrementos en las exportaciones de determinados rubros, como el caso de sistema de amortiguación, partes de plástico, de metal y de caucho.

IMPORTACION POR PAÍS DE ORIGEN. Primer Trimestre 2008

País de origen	U\$S CIF 2008	Part. %	Var. %
Brasil	698.249.292	41,1%	37,6%
Indeterminado (Europa)	176.615.609	10,4%	N/A
Estados Unidos	121.105.757	7,1%	4,5%
Alemania	107.886.949	6,4%	18,7%
Japón	87.157.532	5,1%	16,7%
China	85.065.450	5,0%	80,6%
Francia	73.373.141	4,3%	-18,5%
Italia	49.096.788	2,9%	-20,2%
Tailandia	47.302.548	2,8%	-4,2%
España	39.164.555	2,3%	-3,4%
Bélgica	31.393.430	1,8%	-51,0%
Uruguay	20.683.289	1,2%	17,6%
Taiwán	16.076.034	0,9%	169,2%
Corea Republicana	13.527.117	0,8%	1,6%
Suecia	12.500.300	0,7%	N/A
India	12.422.074	0,7%	48,6%
México	12.365.459	0,7%	83,0%
Chile	10.009.531	0,6%	-4,1%
Reino Unido	9.962.395	0,6%	47,5%
Resto del Mundo	73.418.993	4,3%	94,7%
Totales	1.697.376.243	100,0%	33,3%

Fuente: AFAC en base a INDEC.

Brasil mantiene el liderazgo como principal origen de las piezas que Argentina importa. Se registró un fuerte avance de productos de Estados Unidos durante el primer trimestre de 2008, relegando a las piezas provenientes de Alemania y de Francia. Las importaciones de piezas chinas vienen creciendo a tasas del 80% y se consolida como uno de los principales proveedores de autopartes de nuestro país.

**IMPORTACIÓN POR GRANDES GRUPOS DE PRODUCTOS.
Primer Trimestre de 2008**

GRUPO	u\$s FOB 2008	Part. %	Var. %
Transmisión	408.592.961	24,1%	23,02%
Motor y sus componentes	399.965.860	23,6%	32,36%
Eléctrico	197.910.195	11,7%	44,48%
Carrocería y sus partes	171.088.993	10,1%	34,03%
Ruedas, neumáticos y cámaras	149.861.434	8,8%	44,72%
Equipamiento Interior	108.795.304	6,4%	40,27%
Sistema de amortiguación, dirección y suspensión	48.675.455	2,9%	96,72%
Otras autopartes de plástico	41.899.113	2,5%	26,15%
Otras autopartes varias	39.688.213	2,3%	17,07%
Frenos	37.508.458	2,2%	27,82%
Acondicionador de aire, calefacción y sus componentes	27.310.606	1,6%	43,99%
Forja y Fundición	25.799.501	1,5%	26,32%
Otras autopartes de metal	22.272.824	1,3%	25,41%
Otras autopartes de caucho	18.007.326	1,1%	19,36%
Total general	1.697.376.243	100,0%	33,28%

Fuente: AFAC en base a INDEC.

En el primer trimestre de 2008 se registraron fuertes incrementos en las importaciones de componentes eléctricos, ruedas, amortiguadores, equipamiento interior y equipos de aire acondicionado. No se registran cambios en la tendencia de los principales rubros de importación de autopartes.

Una proyección de las importaciones para el año 2008 nos arroja un estimado de unos U\$S 7.400 millones. Considerando el crecimiento de las exportaciones, se proyecta un déficit comercial para el año 2008 del orden de los U\$S 4.900 millones.

Dpto. Asuntos Comerciales y Económicos
AFAC