

IMAGEN DE LA PRESIDENTA CRISTINA FERNÁNDEZ DE KIRCHNER

Contacto de Prensa:

Adrián Perechodnik
Consultor

aperechodnik@poliarquia.com

Cel: (5411)155-412-7149

Tel: (5411) 5219-2500

www.poliarquia.com

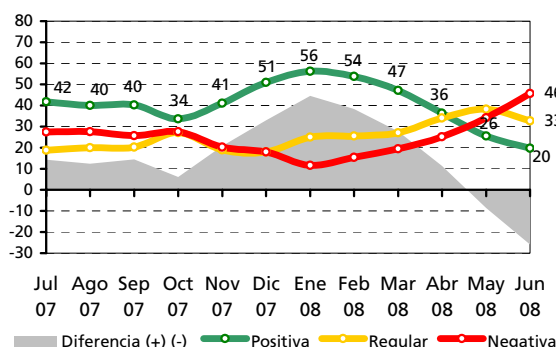
Según la última encuesta nacional realizada por Poliarquía Consultores, la imagen positiva de la presidenta Cristina Fernández de Kirchner alcanzó durante junio al 20% de la población (el 4% dijo tener una muy buena imagen de la Presidenta, mientras que el 16% dijo tener una imagen buena). Mientras tanto, el 33% de la población tiene una imagen regular y el 46% de los entrevistados la evalúa negativamente - ver tabla1-. De esta forma, la imagen positiva de Cristina Fernández de

Kirchner experimentó un descenso de seis puntos desde la medición realizada en mayo de 2008 y de treinta y seis puntos en los que va del año -ver gráfico 1-. La encuesta fue realizada entre el 2 y el 10 de junio en cuarenta ciudades de todo el país.

Tabla 1:
Imagen de Cristina Kirchner

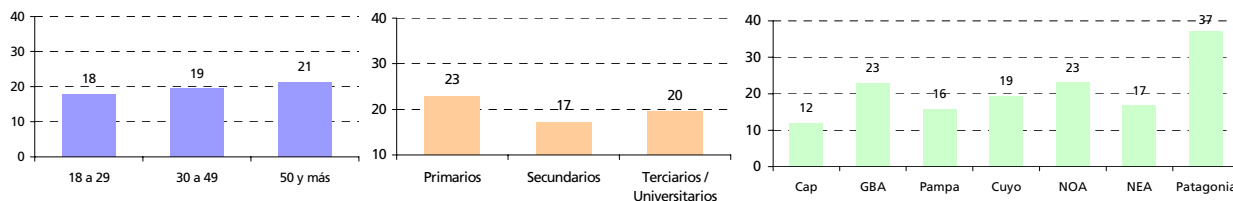
	Abr-08	May-08	Jun-08
Muy bien	8	6	4
Bien	28	20	16
Positiva	36	26	20
Regular	34	38	33
Mala	15	19	28
Muy mala	10	15	18
Negativa	25	34	46
Ns nc	5	2	2
Total	100	100	100

Gráfico 1:
Evolución de la imagen de la Presidenta



La imagen de Cristina Fernández de Kirchner es este mes más fuerte entre los ciudadanos con instrucción primaria -23%- y entre aquellos que residen en la Patagonia -37%-, el GBA -23%- y el NOA -23%-. En sentido inverso, la imagen de la mandataria se deteriora entre aquellos que tienen instrucción secundaria -17%- y entre los habitantes de la Capital -12%-, la región pampeana -16%- y el NEA -17%-. Este mes no se observan variaciones significativas en la imagen de la Presidenta al analizarla según grupos etarios (ver gráfico 2).

Gráfico 2:
Imagen positiva de Cristina Fernández de Kirchner según grupo etario, nivel educativo y zona de residencia



FICHA TÉCNICA

Universo: Población general residente en ciudades de más de 10.000 habitantes, mayores de 18 años de edad. Tipo de encuesta: Telefónicas, por el sistema C13 CATI for Windows. Características de la muestra: Aleatoria, polietápica, estratificada por zonas para la selección de las características y números telefónicos, y por cuotas de edad y sexo para la selección del entrevistado. Tamaño de la muestra: 1000 casos Localidades: 40 localidades de todo el país. Error estadístico: +/- 3,5% con un nivel de confianza del 95%. Fecha del trabajo de campo: del 2 al 10 de junio de 2008.